



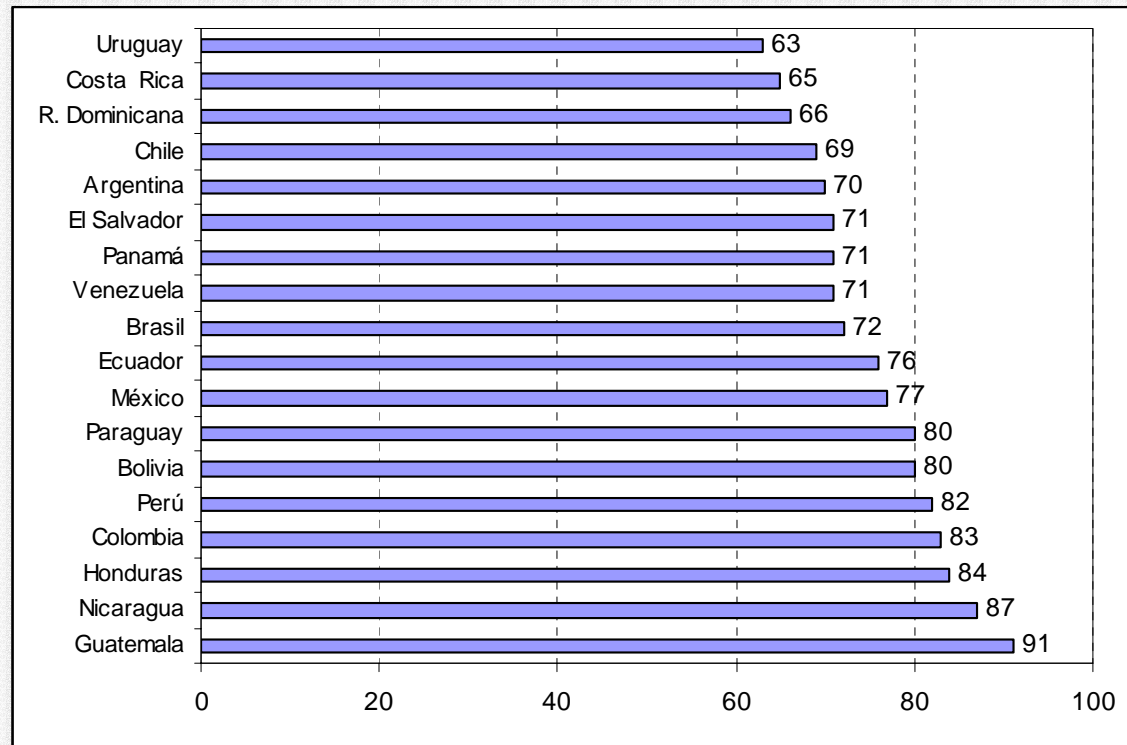
Resultados del Seguro de Cesantía Chileno

Germán Acevedo
Jefe Unidad Seguro de Cesantía
Superintendencia de AFP

Septiembre, 2004
CIEDESS

Contexto: El desempleo es una preocupación de todas las economías de América Latina

Redundancy Index
Preocupación por quedar
desempleado –
América Latina 2004



P. ¿Cuán preocupado diría Ud. que está de quedar sin trabajo o de estar desempleado durante los próximos doce meses?

*Aquí sólo 'Muy preocupado' más 'Preocupado'. *Pregunta aplicable sólo a aquellos que están trabajando.

Entre Recomendaciones de Políticas a adoptar

Banco Mundial en el último “Poverty Updates” recomienda construir una “red de protección social” a través de: a) Subsidio a la escolaridad, b) Programas de creación de empleo, c) **Seguro de desempleo** y d) Alimento y subsidios ante eventuales crisis

BID en “Se buscan nuevos empleos - 2004” indica la Nueva Agenda de Política Laboral:

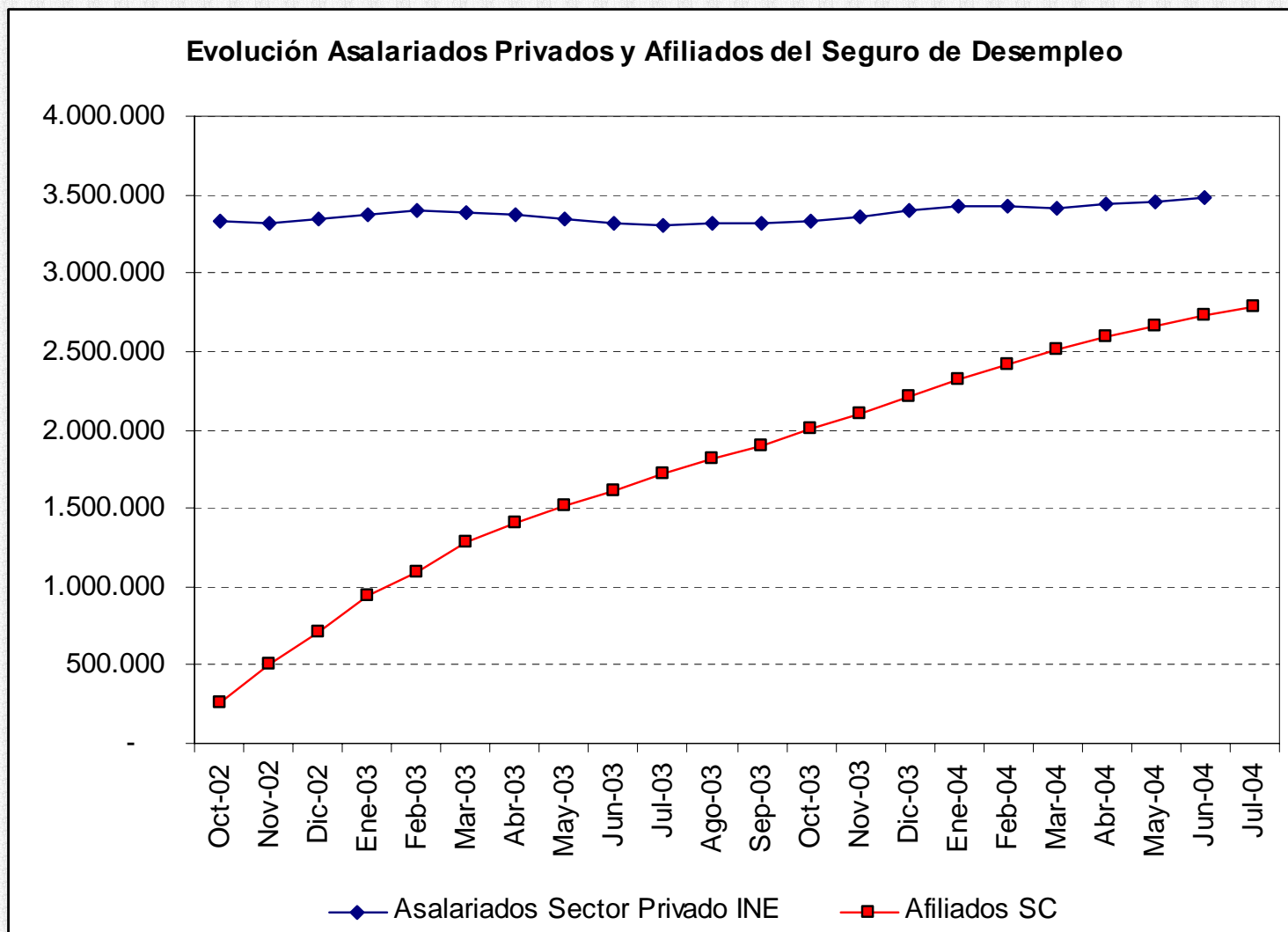
- Emparejamiento de empleos y trabajadores a través de Servicios de Intermediación Laboral
- Reducir el riesgo de despido con diversos instrumentos: **seguro de desempleo**, programas de generación de empleos, capacitación, transferencias en efectivo
- Actualizar y mejorar Aptitudes de los trabajadores
- Garantizar el cumplimiento de las regulaciones

El Seguro como Instrumento Moderno, citado por Organismos Nacionales e Internacionales

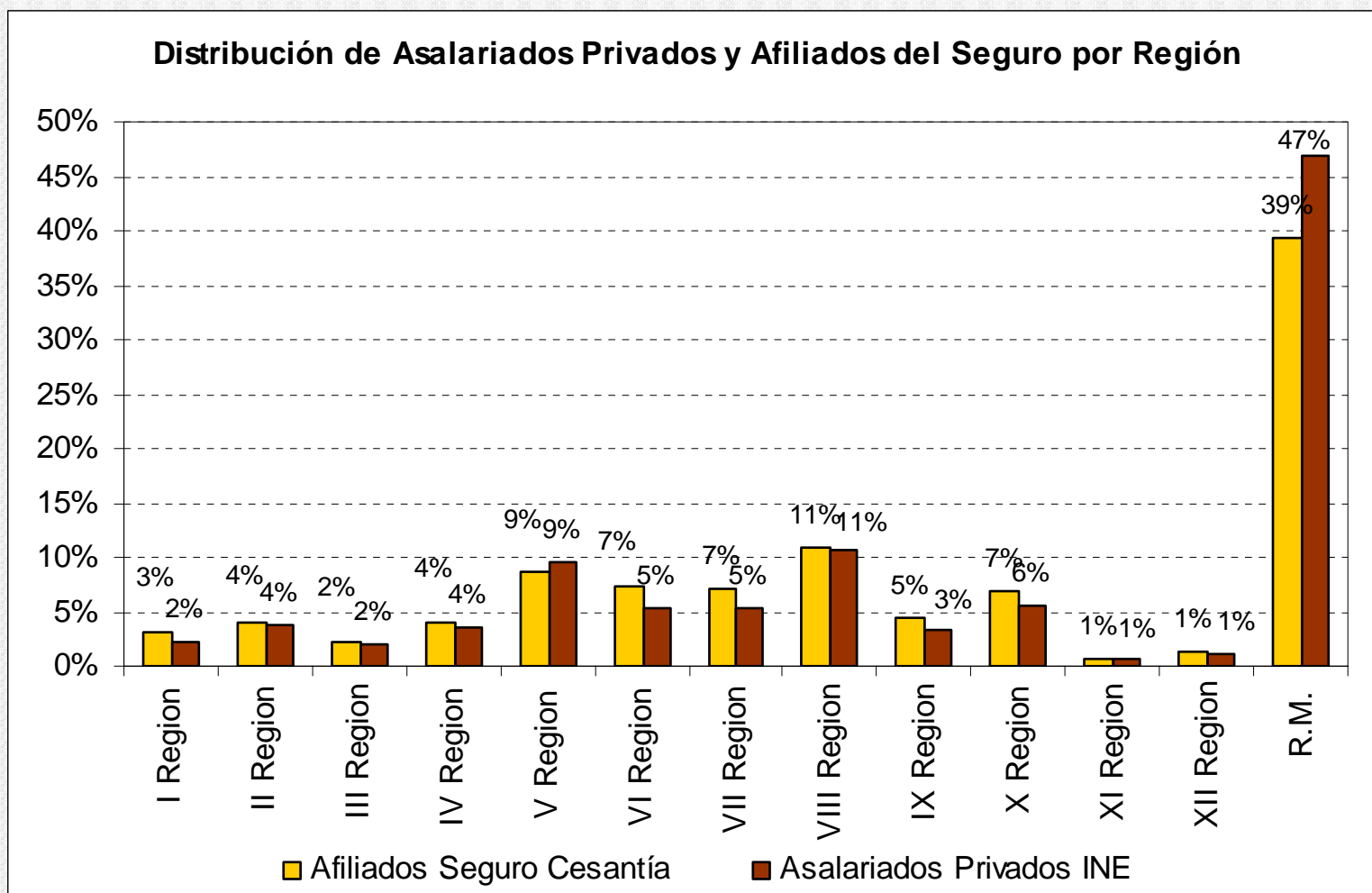
“Chile ha introducido una nueva legislación que podría liderar una nueva generación de reformas en materia de Seguros de Desempleo” (OIT 2004)

“Para una experiencia internacional innovadora, miremos a Chile” (Association of Washington Business 2004)

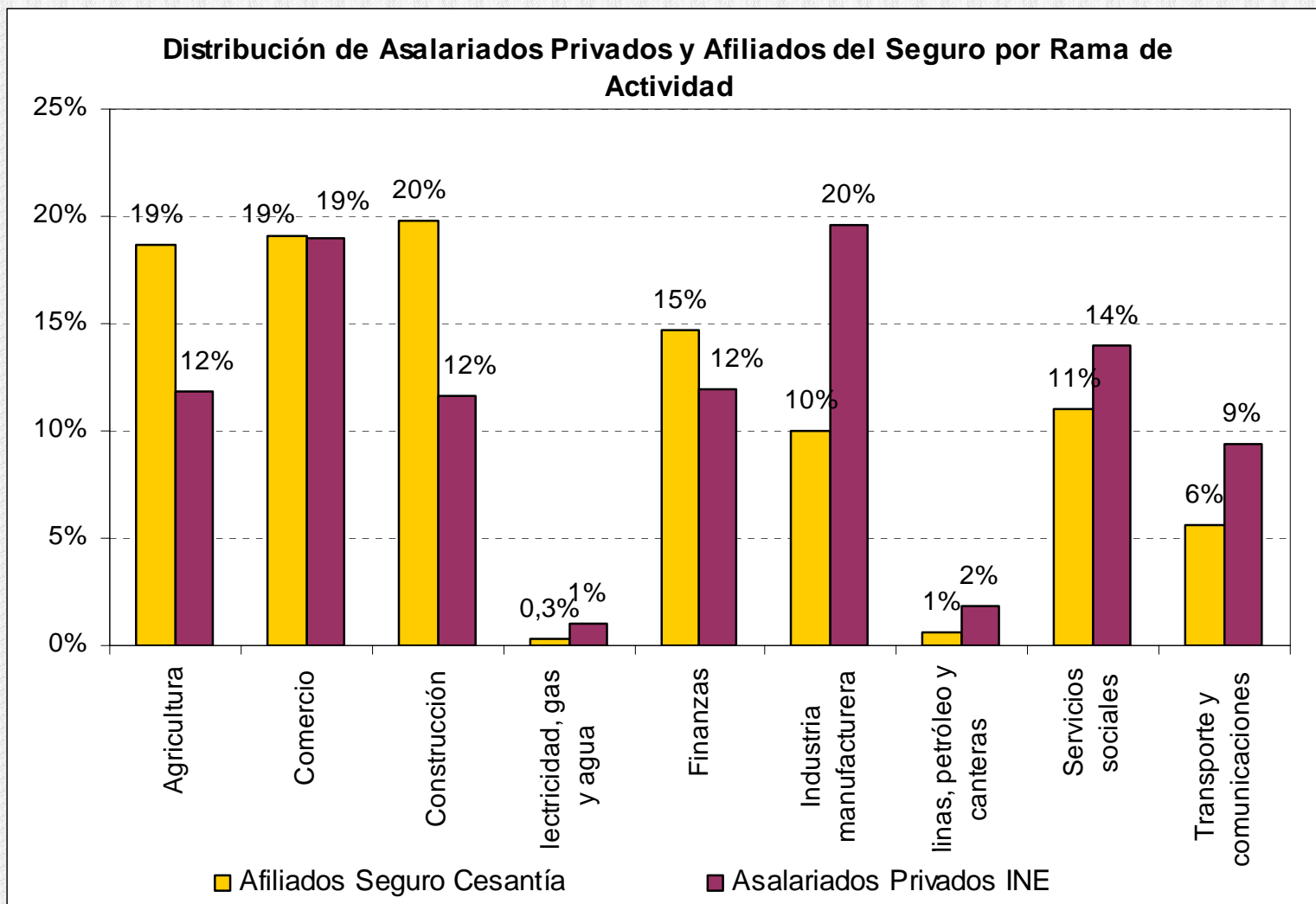
Afiliados del Seguro a Julio 2004 : 2,8 Millones



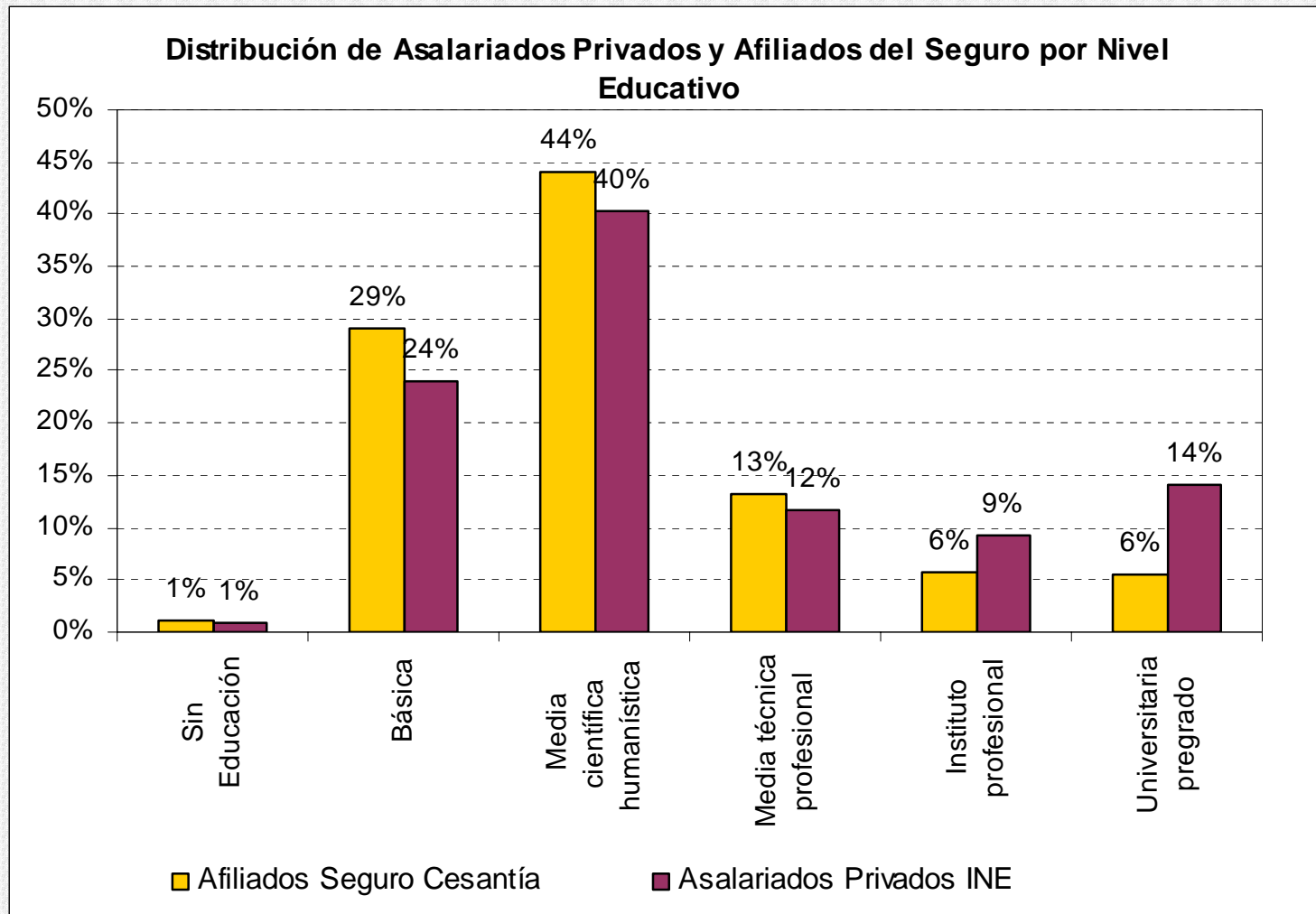
Distribución de Afiliados por Todo el país



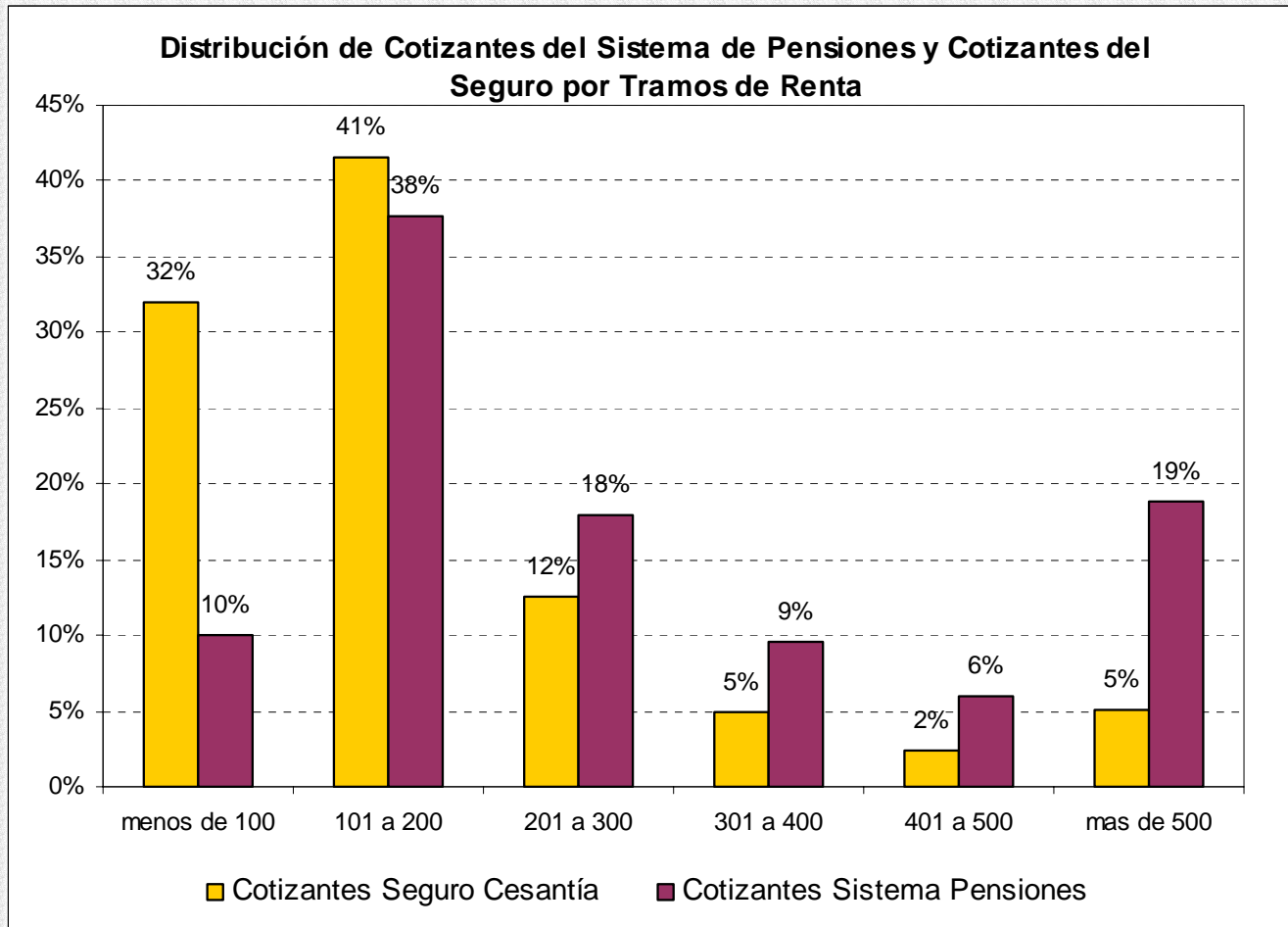
Distribución de Afiliados en Todos los Sectores



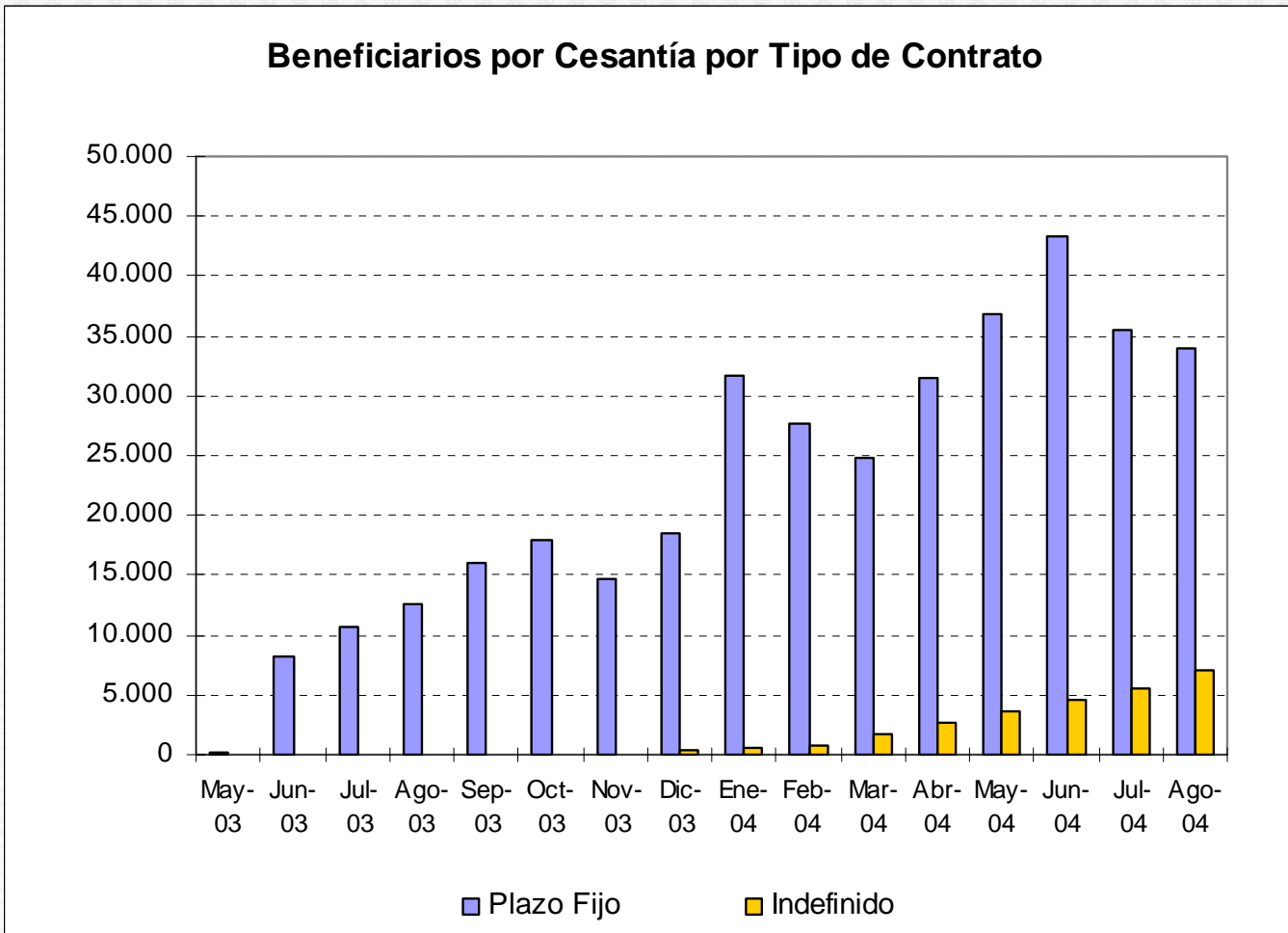
Distribución de Afiliados en Todos los Niveles Educativos



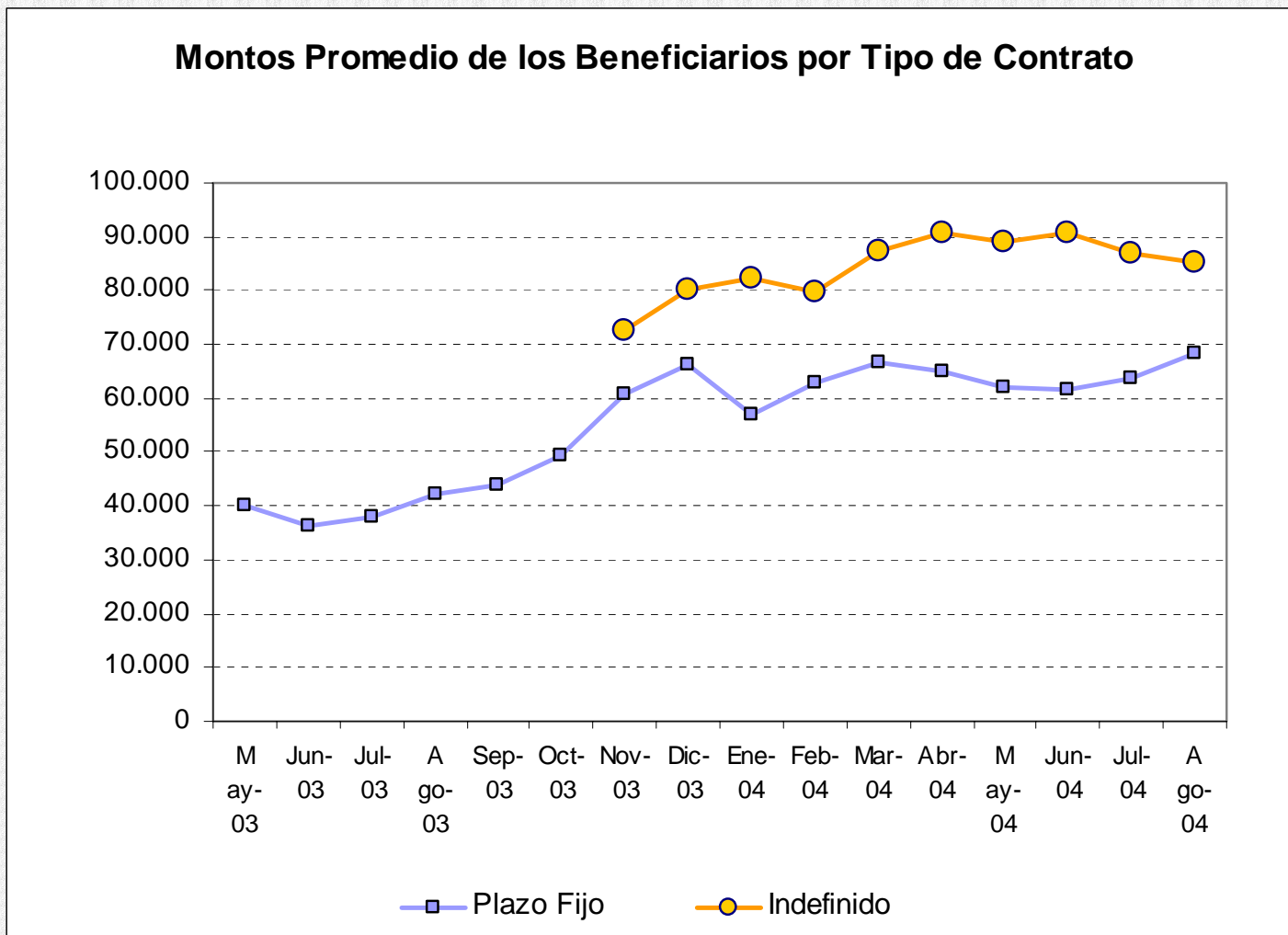
Distribución de Cotizantes por Tramos de Renta Imponible



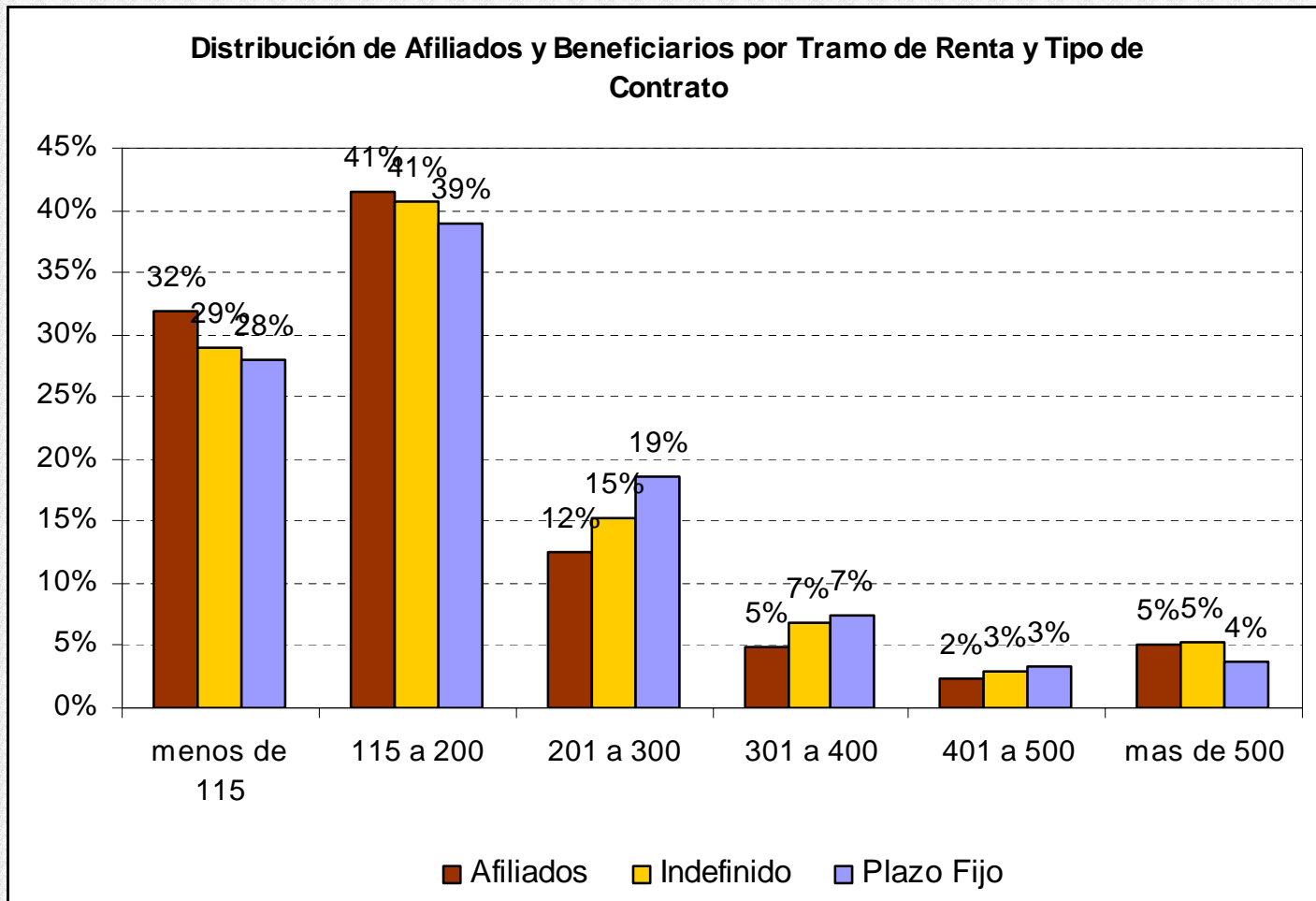
En 1 año y medio de entrega de Beneficios, el Seguro ha pagado a 420.440 Beneficiarios



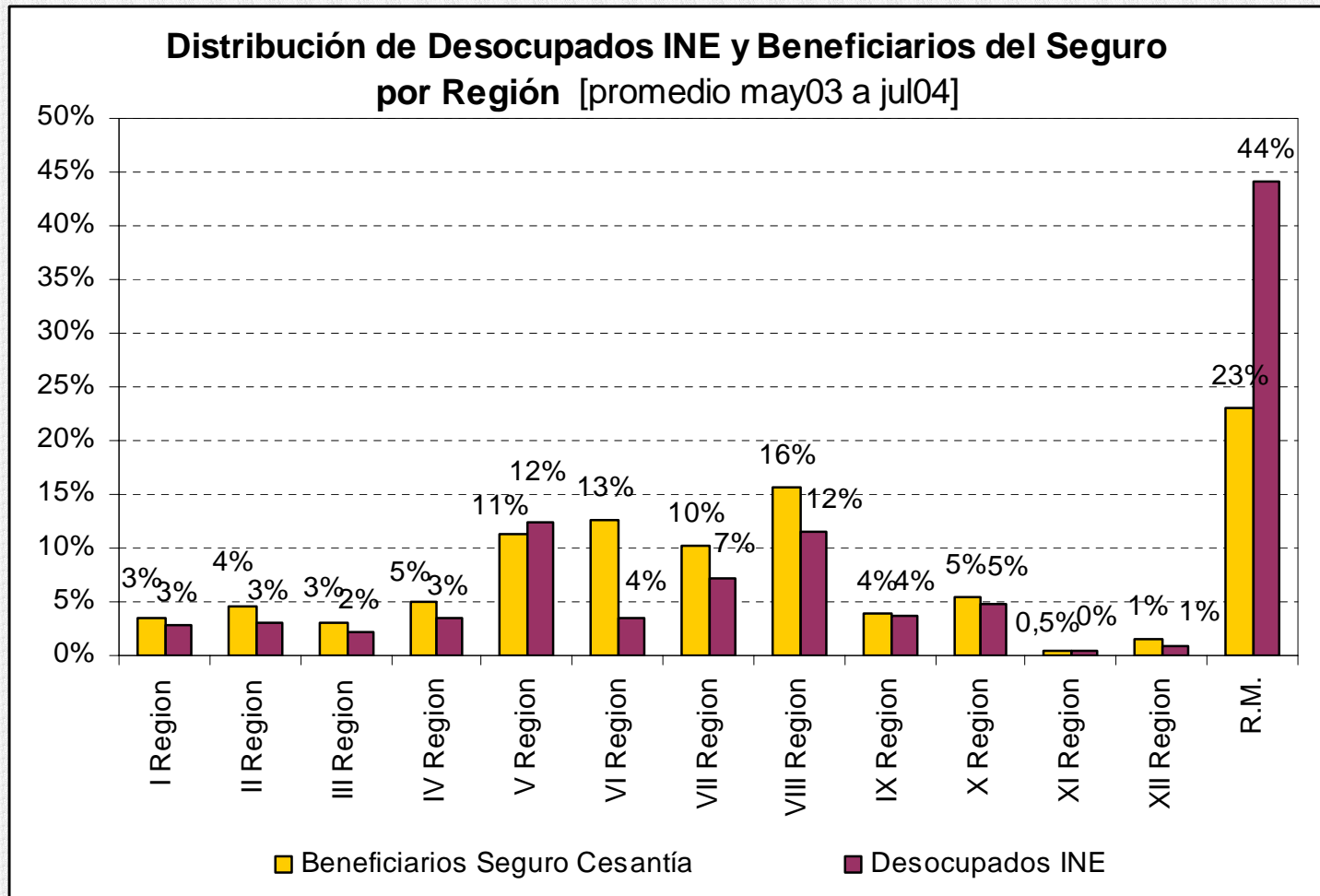
Los montos promedios de los Beneficiarios rondan los \$68.000 para Plazo Fijo y los \$85.000 para Indefinidos



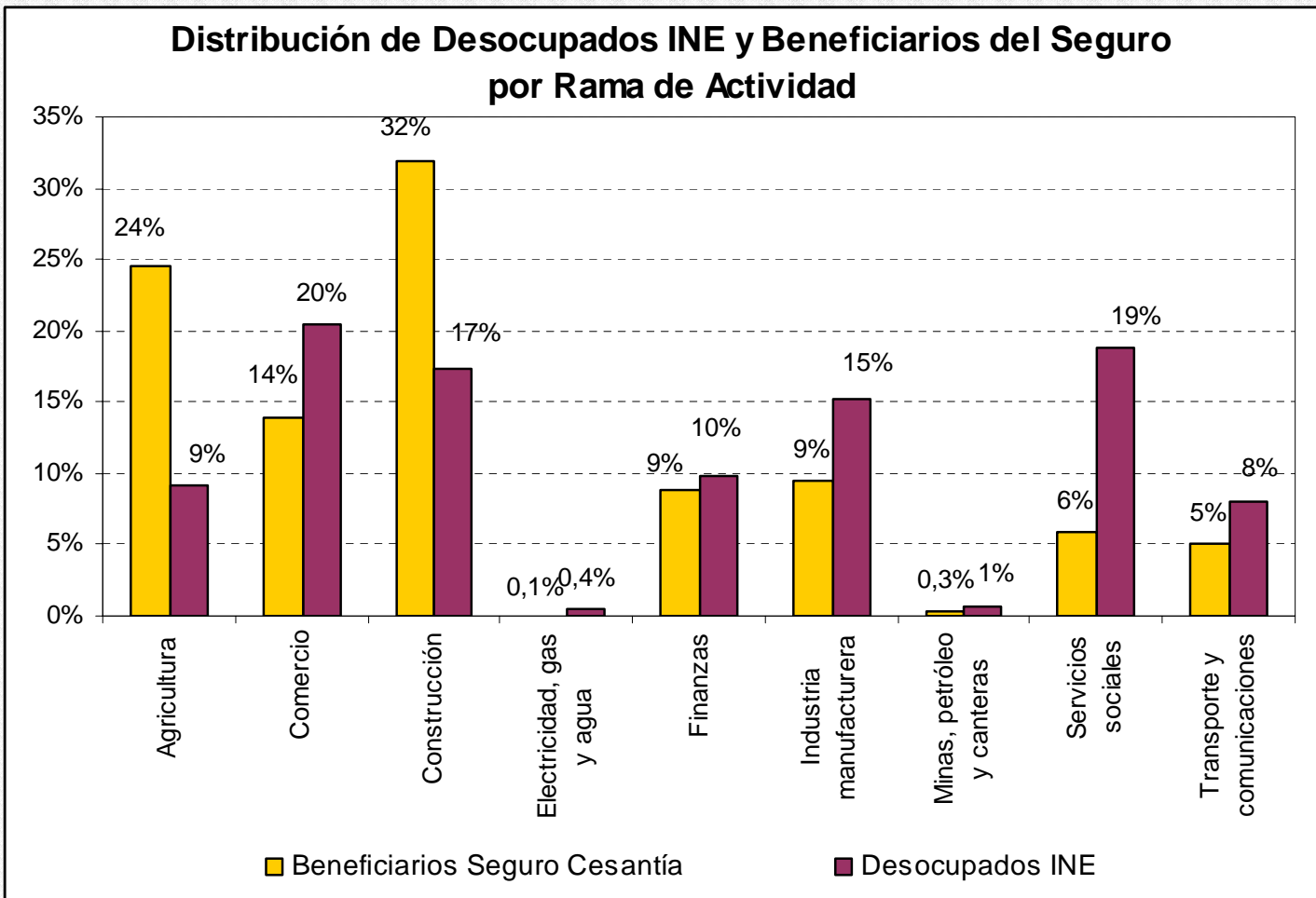
Tramos de Renta de los Beneficiarios por Tipo de Contrato



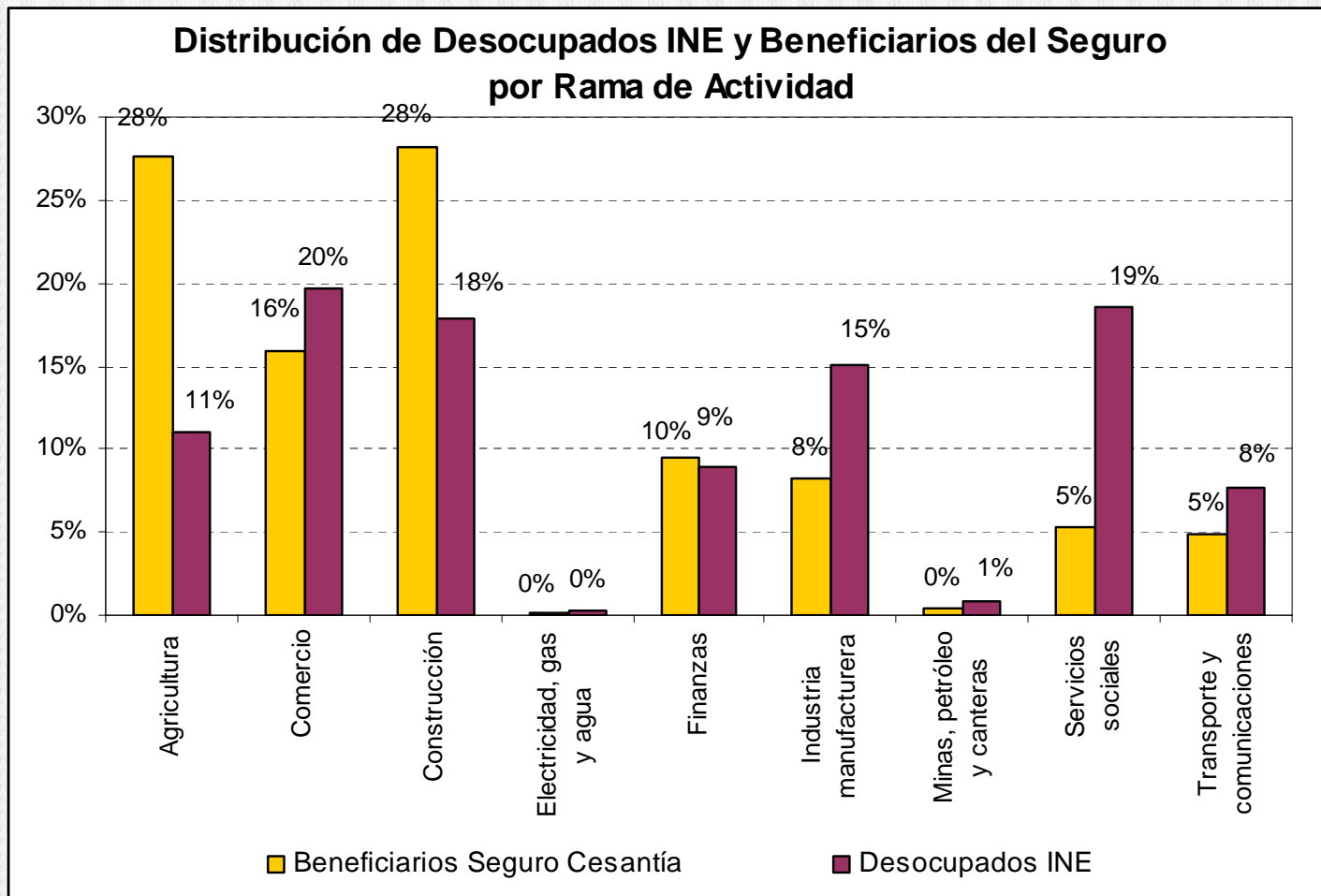
Desocupados INE y Beneficiarios del Seguro por Región



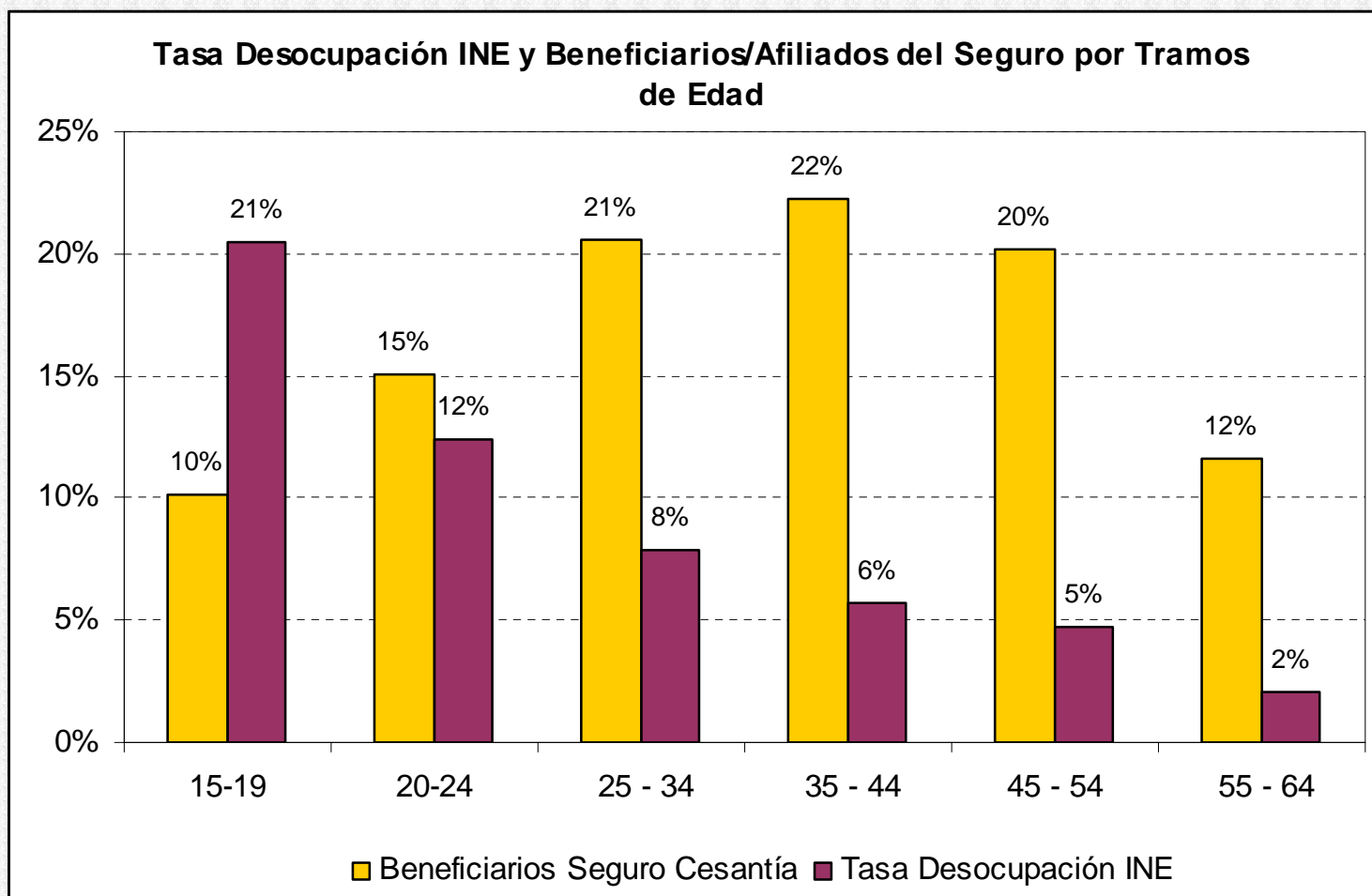
Beneficiarios por Todas las Ramas de Actividad



Beneficiarios por Todas las Ramas de Actividad



Beneficiarios en todos los Tramos Etáreos



Otros Beneficios Sociales

- Acceso a beneficios de salud para los beneficiarios del Seguro de Cesantía (FONASA) mientras perciben beneficios del Seguro.
- Mantención del beneficio de Asignación Familiar para los Beneficiarios del Fondo de Cesantía Solidario.
- Acceso a Capacitación Laboral: la Bolsa de Empleo posibilita al SENCE canalizar sus ofertas de capacitación a través de las OMIL, teniendo en cuenta las necesidades que hayan manifestado los usuarios al momento de registrarse en el sistema.
- Seguro de Cesantía Habitacional

Bolsa Nacional de Empleo (BNE)

1. Creación de la Bolsa Nacional de Empleo a través de las OMIL.

En agosto, se terminaron de integrar 142 OMIL de todo el país a la red nacional de intermediación laboral, apoyada por el sistema informático Bolsa de Empleo (www.bolsadeempleo.cl), desarrollado por AFC, SAFP y SENCE. Esto representa una cobertura de un 85% de la población activa del país.

Al 29-09-2004 existen:

Trabajadores	35.088
Empresas	1.299
Ofertas	406
Vacantes	1.161
Colocados	47

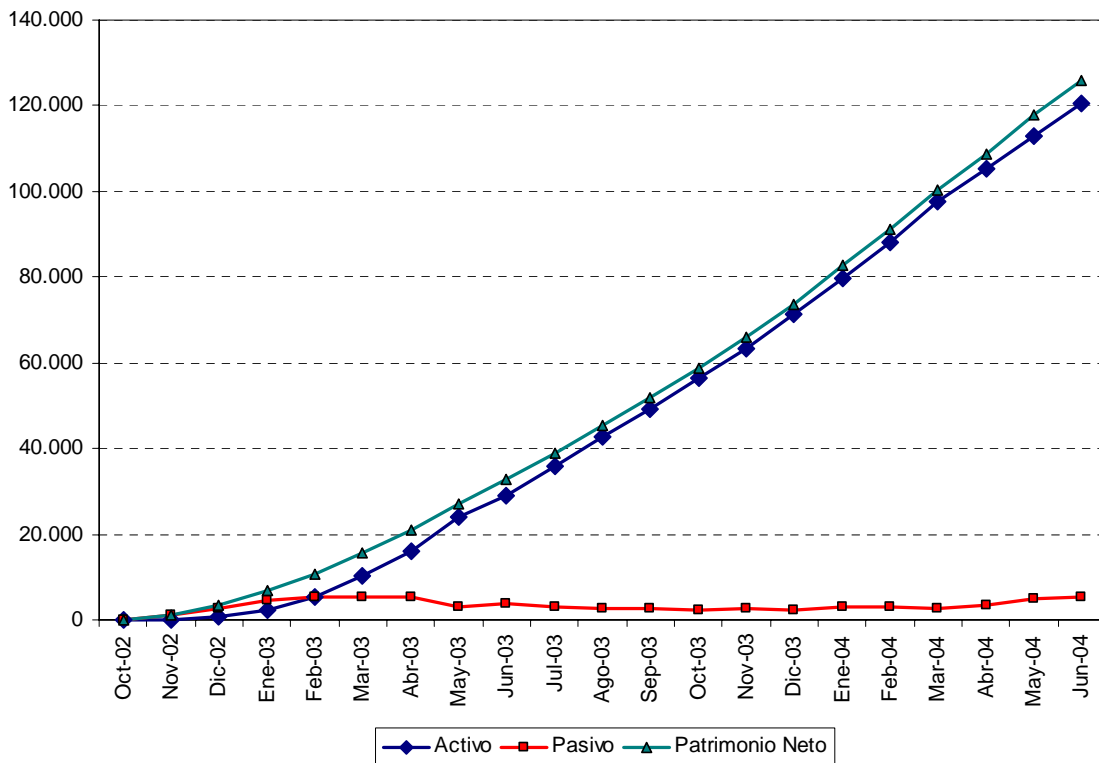
Costos de administración

- Precio:
 - 0,6% anual sobre saldos por 10 años

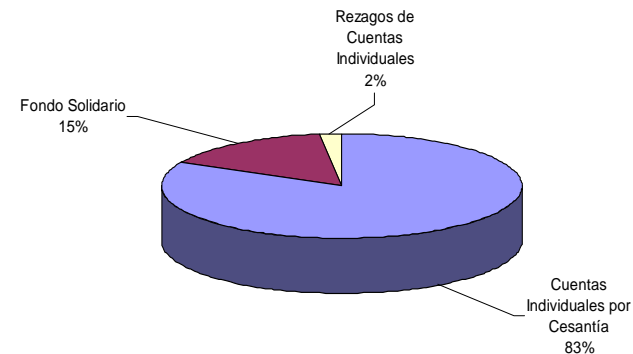
Salario	Rent. Prom. Mensual	Cto. Adm. Prom. Mensual
US\$ 185	US\$ 0,38	US\$ 0,04
US\$ 462	US\$ 0,96	US\$ 0,10
US\$ 770	US\$ 1,60	US\$ 0,16

Evolución de los Fondos de Cesantía

Valor del Activo, del Pasivo y Patrimonio Neto de los Fondos de Cesantía
[en MM\$]



COMPOSICIÓN DEL PATRIMONIO DE LOS FONDOS DE CESANTÍA
[El valor del Patrimonio al 31 de julio de 2004 era de MMUS\$ 209.71]



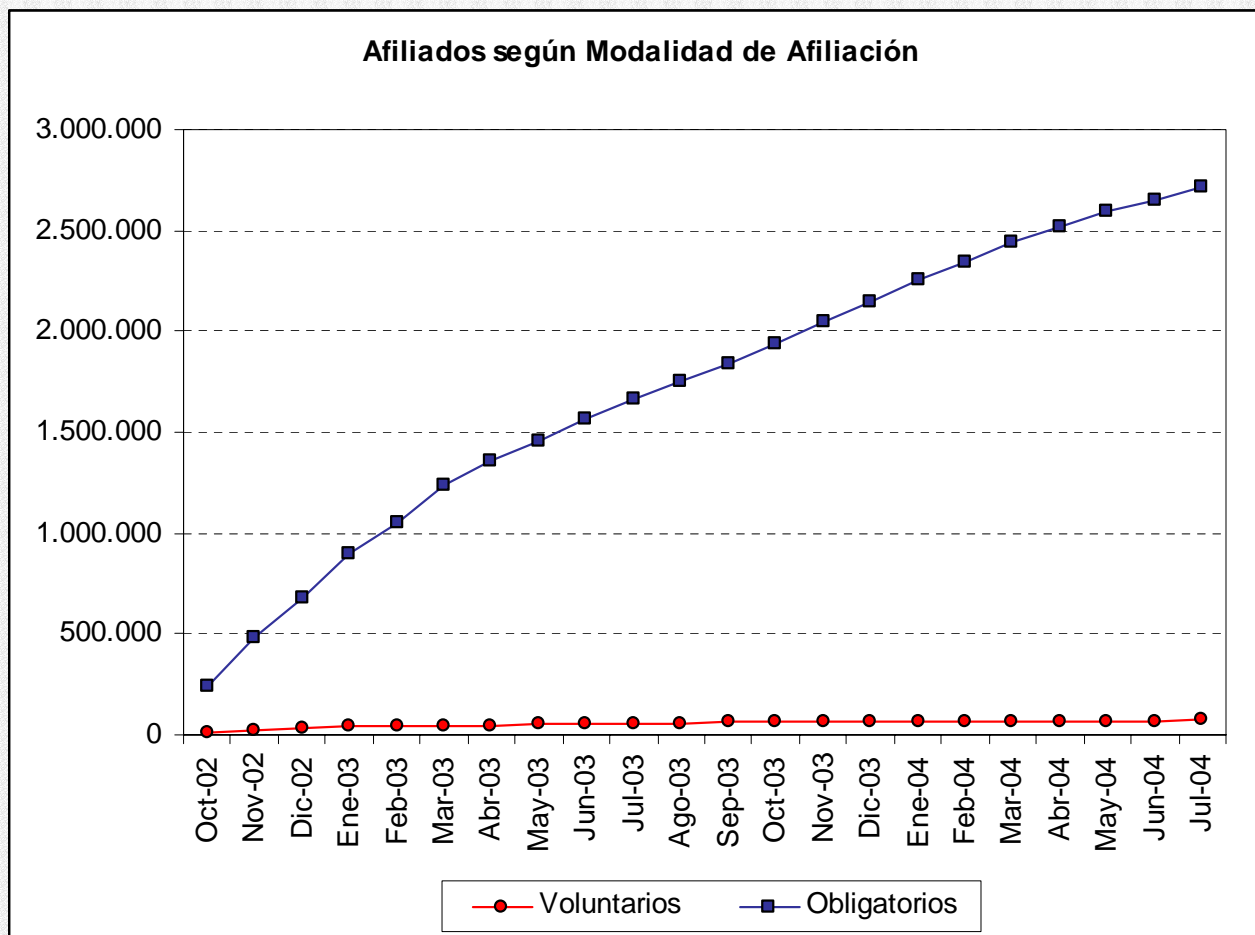
Cobertura en Atención a Público

1	Atención telefónica gratuita 800:	20.000 personas atendidas al mes
2	Página web:	
3	Cobertura Nacional a través 222 puntos de atención:	150.000 personas atendidas por mes en 33 CAA en Región Metropolitana y 189 en el Resto del País
4	3 Centros de atención móviles desde V a VII región:	250 personas al mes y 10.000 km recorridos
5	Cartolas despachadas:	1.800.000 en Febrero de 2004
6	Pagos vía Internet (Previred):	14.500 al mes
Total personas atendidas (1+3+4):		170.250 al mes

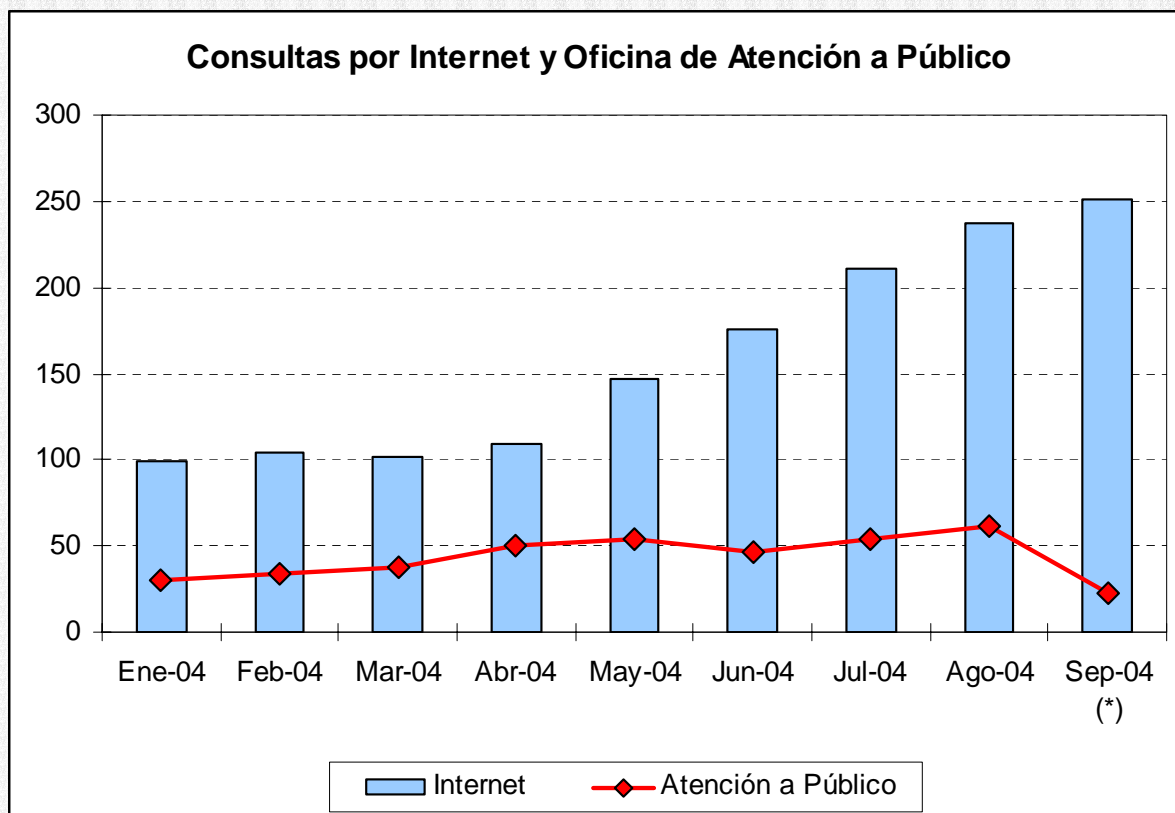
Próximos Desafíos

- Afiliación voluntaria
- Calidad en Atención a Público
- Prestaciones
 - Agilizar beneficios
 - Mejor información y más clara

Apenas el 2.6% de los Afiliados es Voluntario



Las Consultas por Internet y la Atención a Público crecieron 270% y 57% respecto al año 2003



Además, no existe coordinación entre los CAA